社会文化艺术专业人才培养实施方案（2024修订版）

**合肥八一科技学校**

**一、专业名称及代码**

专业名称:社会文化艺术专业

专业代码：750401

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限学制**

中职学历教育年限：3年

**四、**职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专门化方向** | **职业（岗位）** | **职业资格要求** | **继续学习专业** | |
| 社会文化艺术 | 艺术培训教师、语言艺术教师、文化活动策划类、文化项目专员 | 普通话证书、钢琴等级证书、舞蹈证、幼师教师资格证、保育员初级、演出经纪人员资格、文物保护修复师证书等 | 高职专科：  歌舞表演、公共文化服务与管理 | 应用本科：  非物质文化遗产保护、舞蹈表演、美术、表演、音乐、视觉传达专业 |

本专业毕业生主要面向群众文化活动服务人员等职业，群众文化活动服务与指导、歌舞表演、文旅演艺、艺术辅导与培训等岗位（群）。

**五、培养目标与培养规格**

**(一)培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和基本的艺术理论、社会文化基础、社会文化辅导、地方民俗文化等知识，具备艺术表演和展示、艺术辅导与编排、社会文化艺术活动组织与策划等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事群众文化活动指导、文化活动服务、歌舞表演、旅游演艺、艺术辅导与培训等工作的技术技能人才。

**(二)培养规格**

1.文化基础知识

具有必备的文化基础知识。主要包括德育、数学、语文、英语、计算机应用、体育、美育等基础知识。

2.专业知识

具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的基本能力；

具有音乐、舞蹈、戏剧表演的基本能力，具备造型、色彩和美术创作的初步能力；

具有基本的辅导音乐、舞蹈、戏剧表演、美术比赛、展览展示的能力；

具有舞蹈编排与合唱指挥的基本能力，具有组织戏剧表演的基本能力，具有组织美术比赛、书画展览等活动的基本能力；

具有基本的社会文化艺术活动主持、讲解的能力；

具有一定的信息技术应用能力，具备音视频剪辑和制作的基础能力；

具有良好的沟通合作能力，一定的组织、策划、实施社会文化艺术活动的基本能力；

3.专业互补性知识

具有较好的身体素质、健康的体魄和吃苦耐劳的精神；

具有一定的人文素质和社会活动能力；

具有健康向上的心态和团队合作精神；

具有良好的艺术修养；

具有终身学习和可持续发展的能力。

4.关键能力

培养学生良好的思想品德，并使其具备学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力。

**六、课程设置要求**

**（一）公共基础课程**

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 依据教育部办公厅 中共中央宣传部办公厅 财政部办公厅关于《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》使用工作的通知（教材厅函〔2021〕5号） |
| 6 | 语文 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 |
| 7 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 |
| 8 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 |
| 9 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 11 | 公共艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 12 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |
| 13 | 劳动教育 | 依据《中等职业学校劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 |

**（二）专业基础课**

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **文艺学常识** | 教学内容：  文艺学的基本概念与学科体系、文学体裁分类（诗歌、小说、散文、戏剧等）、文学创作的基本方法、文学作品的构成要素（主题、人物、情节、环境等）、文艺理论流派（如现实主义、浪漫主义、现代主义等）、文艺批评的标准与方法、中外文学发展历程、文艺与社会文化的关系、文艺作品的审美鉴赏等。  教学要求：  掌握文艺学的基础理论知识，包括文艺学的核心概念、文学创作规律、文艺理论流派特征；能够运用文艺学知识分析不同体裁的文学作品，理解文艺作品的思想内涵与艺术价值，具备独立进行文艺鉴赏和初步文艺批评的能力，并能解释文艺现象与社会文化之间的内在联系。 |
| **2** | **艺术鉴赏** | 教学内容：  艺术鉴赏的基本概念与理论、中外绘画流派赏析、雕塑艺术的表现形式、建筑美学特征解读、音乐艺术风格分析、戏剧影视艺术构成、舞蹈肢体语言解析、艺术作品的文化内涵挖掘、鉴赏方法与批评实践等。  教学要求：  掌握艺术鉴赏的基础理论和分析方法，包括不同艺术门类的表现手法、风格特点、审美要素；能够运用专业知识对各类艺术作品进行深入解读与鉴赏，形成独立的艺术审美判断，并具备撰写艺术鉴赏评论的能力。 |
| **3** | **社会文化基础** | 教学内容：  社会文化的基本概念与构成要素、社会文化的发展历程、不同地域与民族的文化特色、社会文化与个人行为的关系、文化习俗与礼仪规范、社会文化传播方式、文化冲突与融合、文化遗产保护与传承、社会文化对社会发展的影响等。  教学要求：  掌握社会文化基础理论知识，包括社会文化的内涵、特征、功能；能够理解不同社会文化现象的成因与表现，分析文化与社会各层面的互动关系，具备尊重多元文化的意识，并能运用所学知识解释和应对日常生活中的文化问题。 |
| **4** | **地方民俗文化** | 教学内容：  地方民俗文化的概念与分类、传统节日习俗、民间手工艺制作技艺、特色民间表演艺术、地方饮食文化、民俗服饰文化、民间传说与故事、民俗文化的传承与变迁、民俗文化资源的开发与保护等。  教学要求：  掌握地方民俗文化的基础知识与研究方法，包括民俗文化的起源、发展脉络、文化内涵；能够识别和分析不同地区的民俗文化特色，理解民俗文化与地域社会的关系，具备参与民俗文化传承与保护实践活动的能力，并能运用所学知识进行地方民俗文化的宣传与推广。 |

**（三）专业技能课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** |
| **1** | **素描** | 教学内容：  了解素描绘画的工具和材料；石膏形体写生素描练习；静物写生素描练习；静物组合写生素描练习；静物写生与创作结合素描练习；）选择性创作素描练习。  教学要求：  通过教学使学生了解和掌握素描基础知识；具备写生素描造型能力（明暗、体积、结构）；具备创作素描造型能力。 |
| **2** | **艺术技能** | 教学内容：  中职生艺术技能教学以夯实基础、强化实践为核心，内容涵盖多领域艺术形式。在美术方向，开展素描、色彩写生、图案设计等基础课程，训练造型能力与色彩搭配技巧；音乐方向设置声乐训练、器乐演奏、乐理知识等课程，培养节奏感与演唱演奏技能；舞蹈方向包含基本功训练、民族舞与现代舞组合学习，提升肢体协调性与表现力。此外，结合职业特色融入艺术设计、舞台表演策划、艺术作品营销等实践模块，通过项目化教学，让学生掌握艺术创作、展演与市场运营的综合技能。  教学要求：  以就业为导向，注重学生艺术素养与职业能力的双重提升。在知识层面，学生需熟练掌握艺术理论、技法原理及相关软件工具使用；在技能层面，能够独立完成艺术作品创作、舞台表演或艺术项目策划执行，达到行业基础岗位技能标准。教学过程中，强调通过技能竞赛、艺术展演、校企合作项目等实战场景。 |
| **3** | **图像处理** | 教学内容：  围绕基础理论、软件操作与实战应用展开。理论课程涵盖图像色彩模式、分辨率原理、构图法则等核心知识；软件操作以Photoshop、Lightroom等行业主流工具为重点，系统教授图像裁剪、调色、合成、特效制作、图层蒙版运用等技能，同时引入Illustrator进行矢量图形绘制与排版基础教学。实践环节设置海报设计、产品修图、电商主图制作、UI界面优化等项目，结合商业案例与行业规范，训练学生从素材处理到成品输出的全流程操作能力，融入版权意识、项目管理等职业素养内容，强化学生综合实践水平。  教学要求：  图像处理教学以职业能力培养为目标，要求学生熟练掌握图像处理工具与工作流程，能独立完成商业级图像精修、广告设计等任务。在技能层面，需达到快速修复瑕疵、灵活运用滤镜与特效、高效输出适配不同平台的图像格式；在素养层面，注重培养学生的审美能力、创意构思能力及版权保护意识，使其能够结合客户需求进行方案设计与优化。教学通过项目化考核、企业真实案例演练、模拟接单等方式，强化学生团队协作、沟通汇报与问题解决能力，确保学生毕业后能够胜任平面设计、电商美工、新媒体运营等岗位，成为具备实践能力与职业竞争力的应用型人才。 |
| **4** | **音视频剪辑** | 教学内容：  数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。  教学要求：  掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑。 |
| **5** | **社会文化组织与策划** | 教学内容：  社会文化组织的概念与类型、组织架构设计、资源整合与管理、活动策划流程、创意构思方法、宣传推广策略、风险评估与应急预案制定、项目执行与现场把控、效果评估与总结等。  教学要求：  掌握社会文化组织与活动策划的基础理论和实践方法，包括组织框架搭建、活动主题设计、资源对接调配、宣传方案制定；能够独立完成社会文化活动从策划构思到落地执行的全流程工作，并具备应对活动中各类突发状况的能力。 |
| **6** | **艺术编排** | 教学内容：  主要学习艺术编排的基础与实践知识。了解艺术编排的概念，区分舞蹈、戏剧等不同艺术形式的编排类型；学习搭建编排团队架构，明确各岗位分工。掌握演员、场地、道具等资源整合方法，学会活动策划全流程，包括调研、主题设计、预算规划。学习从文化元素找创意，设计动作队形。掌握线上线下宣传技巧，分析设备故障、演员缺席等风险并制定预案，把控排练与现场演出，最后进行效果评估与总结。  教学要求：  要求学生掌握艺术编排基础理论和实践方法，能搭建团队架构、设计活动主题、调配资源、制定宣传方案。具备独立完成艺术编排从策划到执行全流程工作的能力，遇到突发状况能快速处理。同时，提升审美与创新能力，增强团队协作意识，以认真负责的态度完成艺术编排工作。 |
| **7** | **社会**  **文化辅导** | 教学内容：  讲解社会文化辅导组织的概念、类型及架构设计，学习资源整合与管理方法。掌握从调研到方案制定的活动策划流程，结合中职生特点构思创意主题。运用校园渠道进行宣传推广，针对学生参与度低、活动意外等风险制定预案。指导活动执行与现场把控，最后开展效果评估与总结。  教学要求：  要求中职生掌握社会文化辅导的理论与方法，能搭建组织框架、设计活动主题、调配资源、制定宣传方案。独立完成活动策划到执行全流程，妥善应对突发状况，提升沟通协调和问题解决能力，满足中职生社会文化学习需求。 |
| **8** | **社会**  **文化管理** | 教学内容：  聚焦中职生社会文化管理，教学内容包含社会文化管理组织的概念、类型解析，组织架构搭建方法学习；资源整合管理技巧，如人力、物力、场地等调配。讲解活动策划全流程，从需求调研到方案成型，传授结合中职生特点的创意构思方式。学习利用校园平台、社区资源进行宣传推广，针对活动中的人员冲突、设备故障等风险制定应急预案。指导项目执行现场把控，最后通过数据统计、师生反馈开展效果评估与经验总结。  教学要求：  要求中职生掌握社会文化管理的基础理论与实践方法，能熟练完成组织框架搭建、活动主题设计，高效对接调配资源，独立制定宣传方案。具备独立策划、执行社会文化活动全流程的能力，涵盖活动筹备、现场组织、后期收尾；面对活动突发的时间变更、参与度低等状况，能够迅速响应并有效处理，切实提升社会文化管理实操与应变能力。 |

**（三）综合实训**

本专业要重视和突出实践教学，学生以教学项目的汇报、彩排、画展等为主要实践内容；建立完整的考核体系，制定完善专业实践课考核标准和方法，不仅包括专业知识和技能，还包括学生的综合实践能力。利用课堂做到基本技能训练与编排实践的有机融合。专业实训把组织、培养、辅导等最新要求的信息与课堂实训元素相结合，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行音乐、舞蹈、戏剧排练和美术创作、艺术活动编排、艺术活动组织与策划等实训。在各类文化企事业单位、社会艺术培训机构等单位或场所进行岗位实习。

**（四）顶岗实习**

在文教、工美、体育和娱乐用品制造，广告，文化艺术行业的中小型企业进行视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。实行工学结合，校企合作，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。本专业学生第六学期为顶岗实习，须按学校校外实习管理要求完成相应的实习任务。

**七、教学进程总体安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **学时数** | | **课程教学各学期周学时** | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **总学时** | **学分** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **19周** |
| 公共基础课程 | 1 | 中国特色社会主义 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 | 36 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 劳动教育 | 36 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 6 | 语文 | 252 | 14 | 4 | 4 | 2 | 4 |  |  |
| 7 | 数学 | 216 | 12 | 4 | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 8 | 英语 | 216 | 12 | 4 | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 9 | 信息技术 | 144 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 10 | 体育与健康 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 11 | 历史 | 72 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 12 | 公共艺术 | 36 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 13 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 18 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 1314 | 73 | 23 | 22 | 10 | 14 | 4 |  |
| 专业基础课和专业技能课程 | 1 | 文艺学常识 | 108 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 2 | 艺术鉴赏 | 108 | 6 |  |  | 2 | 2 | 2 |  |
| 3 | 社会文化基础 | 108 | 6 |  |  | 2 | 2 | 2 |  |
| 4 | 地方民俗文化 | 32 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 5 | 素描 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 6 | 艺术技能 | 162 | 9 |  | 3 | 2 | 2 | 2 |  |
| 7 | 图像处理 | 108 | 6 |  |  | 4 | 2 | 4 |  |
| 8 | 音视频剪辑 | 72 | 4 |  |  | 4 |  |  |  |
| 9 | 社会文化组织与策划 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  |
| 10 | 艺术编排 | 144 | 8 |  |  |  | 2 | 6 |  |
| 11 | 社会文化辅导 | 108 | 6 |  |  |  | 2 | 4 |  |
| 12 | 社会文化管理 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 1346 | 75 | 8 | 8 | 20 | 16 | 28 |  |
| 顶岗实习 | | 540 | 30 |  |  |  |  |  | 18周 |
|  | 合计 | | 1886 | 105 | 8 | 8 | 20 | 16 | 28 | 18周 |
| 其他教育活动 | 军训 | | 30 | 1 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 专业认识与入学教育 | | 30 | 1 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 毕业教育 | | 30 | 1 |  |  |  |  |  | 1周 |
| 小计 | | 90 | 3 | 2周 |  |  |  |  | 1周 |
| 总计 | | | 3290 | 178 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 19周 |

**八、教学设施及教学要求**

**（一）师资队伍素质要求**

本专业应有业务水平较高的专业带头人。专业专任教师应具有中等职业学校及以上的教师任职资格，专业教师学历需达到本科或以上，初级以上专业技术职称和职业资格证书，热爱职教事业，语言表达能力强。实训课任务应由具有一年以上实践经验的专业教师承担。每年应有一定数量的专业教师进行理论、业务方面的培训、观摩、学习和继续教育，以优化教 师的知识结构，并提高教学质量。

**（二）教学设施**

实训条件建设目标是在校内建立与企业一致的训练设备、工作环境、工作流程和工作制度等，在学校为学生提供真实的工作任务和真实的实训环境。创新校企合作、工学结合运行机制，改革传统的“2+1”教学模式，推进“0.5+0.5+1+1”等新形式的工学结合教学模式。在学生顶岗实习期间，选派教师赴企业进行授课，并从企业聘请高技能人才为学生进行培训，达到学中做，做中学的效果，让学生的学业与企业需求挂钩，让课程体系更符合企业的用工需求。

**（三）教学资源**

进一步将二门精品课程建成网络课程教学资源库，积极开发完善教学资源。在专家指导下，参照相关职业标准，通过多种形式与企业合作共同开发有专业特色的教学资源，研发配套教学课件、电子教案、教学视频、教学动画、微课、试题库等多种类型课程资源，丰富教学资源库。

**（四）教学方法**

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求， 按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教

学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

**（五）学习评价**

评价中，引入过程评价机制、企业参与评价机制、职业技能鉴定机制。注重 对学习过程和工作过程的考核，即分别对学生完成各项目（模块）的情况加以展示与考核。通过工作成果展示，不仅考察学生对工作任务的完成情况，提高学生的表达与展示能力，而且使学生体验情感、体验价值、体验成就，并以考核评价与能力展示为导向，激发学生的内在潜力和需求，更好地培养学生的沟通能力、团队合作能力、创新能力，增强竞争意识。制定《教学质量评价管理办法》、《教学质量保障与监控办法》、《课程考核改革实施办法》、《形成性课程考核实施细则》、《形成性课程考核标准》、《企业评教标准》、《毕业生跟踪调研办法》、《教师教学质量考核办法》等，形成完善的质量评价机制。推行1+X证书制度。将本专业职业资格证考证作为评价学生质量的标准。

**（六）质量管理**

加强项目管理队伍的培训。制定培训计划，组织项目管理人员学习安徽省中等职业教育质量提升工程项目建设的有关文件、制度，进行项目管理、专业知识、财务知识等方面的培训。通过培训，掌握项目建设的程序和内容，提高对项目实施的整体把握能力，加强项目的计划和预算，加强项目的质量控制，合理配置项目资源，降低项目风险。 健全监控机制。由学校纪检、财务牵头成立项目督察组，配合项目组做好自我监测。制订详细的分项目、分年度的资金使用计划，保证项目资金完全用于项目建设。对项目建设计划的实施做到事前充分论证、事中监控管理指导、事后效益监测评价的全过程监控和考核。

**（七）实训（实验）基本条件**

校内实训实习室包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化 实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标 准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

|  |  |
| --- | --- |
| 实验室名称 | 主要设备清单 |
| 多媒体教室 | 电脑、投影、音响 |
| 钢琴教室 | 电子钢琴 |
| 舞蹈室 | 钢琴、镜子、地毯 |
| 美术室 | 画板 |
| 计算机教室 | 电脑 |

**九、毕业要求**

修业期满，修完本专业规定的全部课程，成绩合格，获得相应的职业资格证书，且操行考核合格者，准予毕业。